



Green Business

Успех - это естественно.

**Исследование российского и белорусского рынка
органических удобрений**

Оглавление

Введение4

Глава 1. Общее описание продукции..... **Ошибка! Закладка не определена.**

1.1. Основные характеристики органических удобрений, в том числе по назначению, составу, формам выпуска и состояния органических удобрений **Ошибка! Закладка не определена.**

1.2. Классификация органических удобрений по направлению использования, формам выпуска и вариантам внесения в почву. **Ошибка! Закладка не определена.**

1.3. Оценка текущих тенденций и перспектив развития рынка органических удобрений **Ошибка! Закладка не определена.**

1.4. Краткое описание и классификация основных органических удобрений, представленных на рынке..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 2. Обзор российского и белорусского рынка **Ошибка! Закладка не определена.**

2.1. Динамика российского и белорусского потребления органических удобрений **Ошибка! Закладка не определена.**

2.1.1. Общая динамика потребления..... **Ошибка! Закладка не определена.**

2.1.2. Динамика потребления в разрезе по конечному потребителю **Ошибка! Закладка не определена.**

2.1.3. Динамика потребления в разрезе по виду и форме удобрений **Ошибка! Закладка не определена.**

2.2. Драйверы спроса на органические удобрения и оценка экологической составляющей при развитии рынка **Ошибка! Закладка не определена.**

2.3. Анализ тенденций спроса/предложения на российском, белорусском рынке. Выводы. **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 3. Анализ конкурентной среды **Ошибка! Закладка не определена.**

3.1. Профили компаний-производителей **Ошибка! Закладка не определена.**

3.2. Государственная политика и поддержка органического земледелия и производства органических удобрений в РФ и Белоруссии **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 4. Анализ рынка **Ошибка! Закладка не определена.**

4.1. Потребление рынка рассматриваемой продукции (2015-2022 гг.) **Ошибка! Закладка не определена.**

4.1.1. Общая динамика потребления..... **Ошибка! Закладка не определена.**

4.1.2. Динамика потребления в разрезе (по конечному потребителю, по типам объектов) **Ошибка! Закладка не определена.**

4.2. Возможный сценарий динамики рынка (2015-2022 гг.) **Ошибка! Закладка не определена.**

4.3. Ценовые предложения **Ошибка! Закладка не определена.**

По заказу ООО «Гильдия М», 2018 год

- 4.4. Условия и формы реализации **Ошибка! Закладка не определена.**
- 4.5. Анализ локальных правил регулирования рынка **Ошибка! Закладка не определена.**
- 4.6. Драйверы спроса на российском и белорусском рынке **Ошибка! Закладка не определена.**
- 4.7. Барьеры для входа на рынок..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 4.8. Анализ тенденций спроса/предложения на российском и белорусском рынке. Выводы
..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 5.1. Перспективы развития рынка. Прогноз возможных сценариев развития до 2022 г.
..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 5.2. Рекомендации по ценовой политике..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 5.3. Рекомендации по формам и составу производимого органического удобрения **Ошибка!
Закладка не определена.**
- Использованные источники информации..... Ошибка! Закладка не определена.**
- Приложение №1 **Ошибка! Закладка не определена.**

**Текст исследования в полном объеме можно получить по запросу в
компанию ООО «Гильдия М»,
тел. +79221356387, iboor@inbox.ru**

Введение

Основная цель и назначение работы

Основной целью данной работы является предоставление актуальных данных о российском и белорусском рынке органических удобрений для оценки перспектив реализации органического удобрения «ОКТОРИН», производимого по технологии анаэробного сбраживания органических отходов.

Работа подразумевает под собой проведение маркетингового исследования и оценки рынка органических удобрений для нужд повышения урожайности овощных и зерновых культур, а также фруктов, цветов и декоративных растений в России и Республике Беларусь по состоянию на 2015-2017 год, динамику рынков за прошедшие периоды и прогноз.

Задачи исследования

- 1) Определить основные характеристики органических удобрений (в т.ч. по назначению, составу, формам выпуска и состоянию органических удобрений);
- 2) Классифицировать органические удобрения по направлению использования, формам выпуска и вариантам внесения в почву;
- 3) Оценить текущие тенденции и перспективы развития рынка органических удобрений;
- 4) Описать и классифицировать основные органические удобрения, представленные на рынке.
- 5) Определить динамику российского и белорусского потребления органических удобрений;
- 6) Определить драйверы спроса на органические удобрения и оценить экологические составляющие при развитии рынка%;
- 7) Определить тенденции спроса и предложения на российском и белорусском рынке;
- 8) Охарактеризовать конкурентную среду, в т.ч. профили компаний-производителей;
- 9) Оценить воздействие государственной политики и поддержки органического земледелия и производства органических удобрений в России и Белоруссии.
- 10) Охарактеризовать особенности рынка: возможные сценарии динамики рынка, ценовые предложения, условия и формы реализации рассматриваемой продукции, определить локальные правила регулирования рынка, драйверы спроса на российском и белорусском рынке, барьеры для входа на рынок.

Объект исследования

Российский и белорусский рынки органических удобрений.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг открытых источников данных.

Объем и структура выборки

По заказу ООО «Гильдия М», 2018 год

Методика проведения исследования не предполагает определения объема выборочной совокупности, анализу и последующей обработке подлежат все доступные исследователю материалы.

По заказу ООО «Гильдия М», 2018 год